

UCHWAŁA NR 71/XVI/15

Senatu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie
z dnia 17 kwietnia 2015 roku

w sprawie utworzenia specjalności na kierunku „Nowe media”: „Psychologia komunikacji społecznej”, „Public Relations, Social Media i Reklama”, „Europejska edukacja kulturowa”

Na podstawie art. 62 ust.1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz. 1365 ze zm.) oraz § 32 ust. 1 pkt. 9 Statutu PWSZ w Głogowie, Senat Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie uchwala, co następuje:

§ 1

Postanawia się utworzyć na kierunku „Nowe media” od roku akademickiego 2015/2016 specjalności:

- Psychologia komunikacji społecznej;
- Public Relations, Social Media i Reklama;
- Europejska edukacja kulturowa.

§ 2

1. Plany studiów oraz program kształcenia dla specjalności stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
2. Sylwetka absolwenta dla specjalności stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

§ 3

Prowadzenie specjalności, o których mowa w § 1, powierza się Instytutowi Humanistycznemu.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.