**Nowe Media - tryb niestacjonarny**

*zał. nr 1 do uchwały Senatu 71/XVI/15 z dn. 17 kwietnia 2015 r.*

| | | | w | ć | ects | I semestr | | | II semestr | | | III semestr | | | IV semestr | | | V semestr | | | VI semestr | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **MK_01** | **Moduł ogólny** | **78** | **30** | **48** | **6** | **0** | **9** | **1** | **0** | **39** | **3** | **15** | **0** | **1** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **15** | **0** | **1** | |
| 1 | Ochrona własności intelektualnej | 15 | 15 | | 1 | | | | | | | 15 | | 1 | | | | | | | | | | ZO |
| 2 | Etyka | 15 | 15 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | | 1 | ZO |
| 3 | Rekreacja | 18 | | 18 | 2 | | 9 | 1 | | 9 | 1 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| 4 | Technologie informacyjne | 30 | | 30 | 2 | | | | | 30 | 2 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| **MK_02** | **Moduł językowy** | **72** | **0** | **72** | **8** | **0** | **18** | **2** | **0** | **18** | **2** | **0** | **18** | **2** | **0** | **18** | **2** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | |
| 1 | Język obcy | 72 | 0 | 72 | 8 | | 18 | 2 | | 18 | 2 | | 18 | 2 | | 18 | 2 | | | | | | | ZO/E |
| **MK_03** | **Moduł podstawowy** | **144** | **135** | **9** | **26** | **126** | **0** | **22** | **9** | **9** | **4** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | |
| 1 | Logika z semiotyką kultury | 18 | 18 | | 4 | 18 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 2 | Wiedza o języku | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 3 | Wiedza o komunikacji | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 4 | Wiedza o kulturze | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 5 | Wiedza o literaturze | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 6 | Wiedza o mediach | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 7 | Wiedza o sztuce | 18 | 18 | | 3 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 8 | Wprowadzenie do socjologii | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| **MK_04** | **Moduł kierunkowy** | **414** | **162** | **252** | **76** | **9** | **18** | **5** | **36** | **72** | **21** | **45** | **63** | **19** | **27** | **27** | **12** | **36** | **72** | **18** | **9** | **0** | **1** | |
| 1 | Dyskurs medialny / Język mediów | 18 | | 18 | 4 | | | | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| 2 | Arcydzieła literatury polskiej / Arcydzieła literatury światowej | 9 | | 9 | 2 | | | | | | | | 9 | 2 | | | | | | | | | | ZO |
| 3 | Gatunki internetowe | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | ZO/E |
| 4 | Gatunki prasowe | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 5 | Gatunki radiowe | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 6 | Gatunki telewizyjne | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | ZO/E |
| 7 | Internet i media cyfrowe / Gry komputerowe i wideo | 9 | 9 | | 1 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO |
| 8 | Kultura języka | 18 | | 18 | 4 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 9 | Mass media / Media społecznościowe | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 10 | Media a literatura współczesna | 36 | 18 | 18 | 4 | | | | 9 | 9 | 2 | 9 | 9 | 2 | | | | | | | | | | ZO |
| 11 | Metodologia badań humanistycznych | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | ZO |
| 12 | Metody badań medioznawczych | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | 9 | | 1 | | | | | | | | | | ZO |
| 13 | Pragmatyka językowa w mediach / Praktyki komunikacyjne w mediach | 18 | | 18 | 4 | | | | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| 14 | Podstawy warsztatu naukowego | 18 | | 18 | 2 | | | | | | | | 18 | 2 | | | | | | | | | | ZO |
| 15 | Prawo prasowe i autorskie | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO/E |
| 16 | Researching i copywrititing / Reklama i marketing | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 17 | Retoryka i erystyka / Perswazja w dyskursie medialnym | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| 18 | System medialny w Polsce, Europie i na świecie | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 19 | Sztuka nowych mediów / Obraz w mediach | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO |
| 20 | Teoria mediów / Historia mediów | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 21 | Wprowadzenie do problematyki nowych mediów | 18 | 18 | | 3 | | | | 18 | | 3 | | | | | | | | | | | | | ZO/E |
| 22 | Wykład monograficzny | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 18 | | 1 | | | | ZO |
| 23 | Wykład monograficzny | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 18 | | 1 | | | | ZO |
| 24 | Zarządzanie informacją / Źródła informacji | 18 | | 18 | 4 | | | | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | ZO |
| **MK_05** | **Moduł przygotowania pracy dyplomowej** | **54** | **0** | **54** | **10** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **18** | **2** | **0** | **18** | **3** | **0** | **18** | **5** | |
| 1 | Seminarium | 54 | | 54 | 10 | | | | | | | | | | | 18 | 2 | | 18 | 3 | | 18 | 5 | ZO/E |
| **MK_06** | **Moduł praktyk zawodowych** | **0** | **0** | | **6** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** | **2** | **0** | **0** | **0** | |
| 1 | Praktyki zawodowe* | 0 | | | 6 | | | | | | | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | ZO |
| **MK_07** | **Moduł warsztatowy** | **72** | **0** | **72** | **12** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **72** | **12** | |
| 1 | Warsztaty edytorskie tekstu medialnego | 18 | | 18 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 3 | ZO |
| 2 | Warsztaty publikacji elektronicznej i projektowania stron www | 18 | | 18 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 3 | ZO |
| 3 | Warsztaty radiowe | 18 | | 18 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 3 | ZO |
| 4 | Warsztaty telewizyjne | 18 | | 18 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 3 | ZO |
| **MK_08** | **Moduł specjalnościowy: europejska edukacja kulturowa** | **243** | **135** | **108** | **36** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **27** | **9** | **6** | **63** | **36** | **12** | **9** | **36** | **7** | **36** | **27** | **11** | |
| 1 | Analiza dzieła kultury / Dzieło kultury w kontekstach | 18 | | 18 | 2 | | | | | | | | | | | 18 | 2 | | | | | | | ZO |
| 2 | Digitalizacja kultury / Cyberkultura | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO |
| 3 | Dziedzictwo kulturowe Europy | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | | | | ZO |
| 4 | Europejskie pogranicza / Kresy w Europie | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 5 | Historia kultury europejskiej / Wybrane zagadnienia kultury europejskiej | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | 18 | | 2 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 6 | Instytucje kultury w Polsce i Europie | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO |
| 7 | Kultura euroregionu / Walory historyczno-kulturowe euroregionu i jego promocja | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 8 | Literatura europejska w zarysie | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | 18 | | 2 | | | | | | | ZO |
| 9 | Media w edukacji / Edukacja w sieci | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | ZO |
| 10 | Miasta w Europie / Prowincje europejskie | 18 | | 18 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 2 | | | | ZO |
| 11 | Międzykulturowość europejska / Wielokulturowość w Europie | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | | | | ZO |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 12 | Muzea i domy pamięci w Polsce i UE / Muzealnictwo europejskie | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | ZO |
| 13 | Pamięć kulturowa / Dorobek kulturowy w mediach | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | ZO |
| 14 | Początki cywilizacji europejskiej / Rozwój techniki europejskiej | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO |
| 15 | Stereotypy w procesie komunikacji / Symbole w komunikowaniu | 18 | 18 | | 1 | | | | | | | | | | 18 | | 1 | | | | | | | ZO |
| 16 | Tożsamość kulturowa | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | | | | 18 | | 2 | | | | | | | ZO |
| | **OGÓŁEM** | **1077** | **462** | **615** | **180** | **135** | **45** | **30** | **45** | **138** | **30** | **87** | **90** | **30** | **90** | **99** | **30** | **45** | **126** | **30** | **60** | **117** | **30** | |
| **MK_08** | **Moduł specjalnościowy: psychologia komunikacji społecznej** | **198** | **90** | **108** | **36** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **27** | **9** | **6** | **27** | **36** | **12** | **9** | **36** | **7** | **27** | **27** | **11** | |
| 1 | Psychologia wpływów społecznych / Psychologia manipulacji | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | | | | ZO |
| 2 | Przemoc w cyberprzestrzeni / Dewiacyjność w cyberprzestrzeni | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO |
| 3 | Dorastający w świecie wirtualnym / Dorosły w sieci | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | | | | ZO |
| 4 | Psychologia sieci społecznych / Psychologia systemów społecznych | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 5 | Wprowadzenie do psychologii | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | 18 | | 2 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 6 | Psychologia procesów poznawczych | 9 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 2 | ZO |
| 7 | Psychologia portali społecznościowych / Socjologia portali społecznościowych | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 8 | Społeczne oddziaływania mediów / Kulturowe oddziaływania mediów | 18 | 18 | | 3 | | | | | | | | | | 18 | | 3 | | | | | | | ZO |
| 9 | Język emocji / Język reklamy | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | ZO |
| 10 | Nowe media w tzw. kontaktach pomocnych / Psychologia motywacji | 18 | | 18 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 2 | | | | ZO |
| 11 | Zaburzenia osobowości / Zaburzenia psychiczne w świecie ponowoczesnym | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | | | | ZO |
| 12 | Komunikacja interpersonalna / Psychologia spostrzegania społecznego | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | ZO |
| 13 | Psychologia Internetu / Opinia społeczna i Publicity | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | ZO |
| | **OGÓŁEM** | **1032** | **417** | **615** | **180** | **135** | **45** | **30** | **45** | **138** | **30** | **87** | **90** | **30** | **54** | **99** | **30** | **45** | **126** | **30** | **51** | **117** | **30** | |
| **MK_08** | **Moduł specjalnościowy: Pubic Relations, Social Media i reklama** | **198** | **90** | **108** | **36** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **0** | **27** | **9** | **6** | **27** | **36** | **12** | **9** | **36** | **7** | **27** | **27** | **11** | |
| 1 | Public Relations w Internecie - warsztaty / Media Relations w Internecie - warsztaty | 18 | | 18 | 3 | | | | | | | | | | | 18 | 3 | | | | | | | ZO |
| 2 | Warsztaty z reklamy w Internecie / Reklama internetowa - warsztaty | 9 | 9 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 2 | ZO |
| 3 | Wirtualne gry społecznościowe - projekt / Gry społecznościowe w Internecie - projekt | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | | | | ZO |
| 4 | Socjologia mediów / Filozofia mediów | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | ZO |
| 5 | Marketing / e-Marketing | 18 | 18 | | 2 | | | | | | | 18 | | 2 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 6 | Zarządzanie w mediach spłecznościowych / Marketing w mediach społecznościowych | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | ZO |
| 7 | Warsztaty z reklamy radiowej i telewizyjnej | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | ZO/E |
| 8 | Wirtualne światy społecznościowe - projekt / Tożsamość i osobowość w Second Life - projekt | 18 | 18 | | 4 | | | | | | | | | | 18 | | 4 | | | | | | | ZO |
| 9 | Social Media. Wirtualne społeczności | 9 | 9 | | 1 | | | | | | | | | | | | | 9 | | 1 | | | | ZO |
| 10 | Planowanie kampanii reklamowej - projekt / Planowanie funkcjonowania agencji reklamowej - projekt | 18 | | 18 | 2 | | | | | | | | | | | | | | 18 | 2 | | | | ZO |
| 11 | Współpraca z agencją reklamową, mediową i badawczą | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | 18 | 4 | | | | | | | ZO |
| 12 | Język mediów / Język reklamy | 18 | 9 | 9 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 9 | 4 | ZO |
| 13 | Społeczności internetowe - projekt / Media społecznościowe - projekt | 18 | | 18 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | 18 | 4 | ZO |
| | **OGÓŁEM** | **1032** | **417** | **615** | **180** | **135** | **45** | **30** | **45** | **138** | **30** | **87** | **90** | **30** | **54** | **99** | **30** | **45** | **126** | **30** | **51** | **117** | **30** | |

***Praktyki będą realizowane przez trzy miesiące - miesiąc po semestrze III, miesiąc po semestrze IV oraz miesiąc po semestrze V**