

ZARZĄDZENIE NR 66/2014
Rektora Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie
z dnia 30 grudnia 2014 r.

w sprawie ustalenia cen publikacji wydawanych przez
Państwową Wyższą Szkołę Zawodową w Głogowie

Na podstawie § 26 Statutu Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie oraz Regulaminu Wydawnictwa Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej, wprowadzonego zarządzeniem Rektora nr 11 z dnia 5 marca 2014 r., ustaliam następujące zasady wyceny publikacji wydanych w Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Głogowie:

§ 1

1. Cenę brutto publikacji, wydanej przez PWSZ w Głogowie, stanowią:
 - a. koszty poniesione przez uczelnię w czasie procesu wydawniczego;
 - b. narzut, który stanowi 50% kosztów własnych.
2. Wyjątek stanowią publikacje wydane w ramach projektów realizowanych ze środków zewnętrznych.

§ 2

1. W następujących przypadkach cena może ulec zmniejszeniu o:
 - a. 50% – rabat dla studentów i pracowników PWSZ w Głogowie tylko na skrypty, podręczniki akademickie i inne pomoce dydaktyczne;
 - b. 50% – rabat na nowości wydawnicze, udzielany tylko i wyłącznie w czasie spotkań promujących daną nowość;
 - c. 15% – rabat księgarski na całą ofertę wydawniczą bez ograniczeń czasowych.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2015 r.